

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №1

Проект

**«Граффити» в городе
Березники:
«За» и «Против».**

Руководитель:
Кислицына И.Ф.
Учитель ИЗО

Содержание

1. Введение _____ стр.3
2. Основная часть «Граффити в городе Березники: «За» и «Против»
 - 2.1. «Граффити» с исторической точки зрения _____ стр.4
 - 2.2. «Граффити» с нравственной точки зрения _____ стр.8
 - 2.3. «Граффити» с психологической точки зрения _____ стр.11
 - 2.4. «За» и «Против» граффити _____ стр.14
3. Заключение _____ стр.16
4. Библиографический список _____ стр.17
5. Приложение: детские стилизованные рисунки, и фотографии с улиц мегаполисов и нашего города _____ стр.18

1. ВВЕДЕНИЕ

Еще 30 лет назад никто и представить не мог, что нацарапанное на стене слово породит новый вид искусства, которое специалисты будут изучать, посвящать ему свои монографии.

Проблема исследования состоит в противоречивости отношения к граффити населения и возможностей граффити в современном социуме. Население по большей части рассматривает граффити как хулиганство. Но если отбросить встречающиеся действительно хулиганские и вандалистские граффити, то можно отметить, что граффити являются прекрасным средством украсить неяркую городскую и даже сельскую среду обитания человека.

Объект нашего исследования – граффити города Березники. Что заставляет молодых людей самовыражаться подобным образом? Меня заинтересовал этот вопрос, и мы выбрали тему «Граффити в городе Березники: «За» и «Против».

Предмет исследования: В нашей работе мы хотим рассмотреть проблемы граффити с четырёх точек зрения: исторической, нравственной, психологической и лингвистической.

Новизна исследования - в выборе объекта исследования. В нашей стране этот феномен почти не изучен, социальные и психологические исследования граффити проводятся мало. С помощью нашей работы можно изменить мнение о граффити и доказать, что эта молодежная субкультура, при правильной её направленности, может приносить пользу обществу. В этом актуальность нашей работы.

Методика исследования.

Цель: исследовать граффити города Березники как проявление молодежной субкультуры.

Задачи:

1. Найти в граффити Березников черты молодёжной субкультуры.
- . Описать типы, виды и стили граффити.
- . Выявить причины обращения учащихся к граффити.
- . Выявить все «за» и «против» использования граффити.

Методы исследования:

1. Анкетирование
2. Фотосъемка
3. Зарисовки современных надписей и символов.
4. Изучение и систематизация собранного материала.

Респонденты - 325 учащихся Березниковской средней школы №1 в возрасте 13-17 лет. Выбор этой возрастной группы обусловлен тем, что райтеры нашего города находятся именно в этом возрасте. Более старшая молодёжь граффити не увлекается.

Гипотезой исследования стало предположение о том, что, несмотря на негативное отношение общества к рисункам и надписям на стенах домов, «Граффити» - это интересное, современное молодёжное направление в искусстве, которое актуально и для нашего города.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что собранный и проанализированный материал может быть использован для работы с подростками на уроках ИЗО, во внеклассной работе и классных часах.

2.ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1 Граффити с исторической точки зрения

Не все знают, что современное молодежное искусство, называемое «граффити», имеет глубокие корни. Во всяком случае, ещё на раскопках древней Помпеи были обнаружены фрагменты стен с рисунками, похожими на граффити.

Само слово граффити в археологии означает надписи и рисунки на стенах, иными словами наскальную живопись. Первыми граффити считаются рисунки, высеченные в пещере Краманьо.

Современная «наскальная живопись» началась в прошлом веке в США. Впервые граффити было обнародовано в Нью-Йорке в конце 60-х годов.

Один манхэттенский паренек греческого происхождения по имени Деметриус (Деметривс) обычной шариковой ручкой написал на стене одной из станций подземки свою кличку -Такі и номер улицы 183 (Такі 183) . Это был первый тэг в истории граффити, а Деметриус (Деметривс) - первый райтер.

После Второй мировой войны в Англии, США и Австралии уже имелись свои метки: «Kilroy», «Foo», «Chad». А в СССР существовал корпоративный тэг «УШАЦЬ» - ещё до появления меток Деметриуса. «УШАЦЬ»ом были помечены практически все памятники архитектуры уже к 60-м годам XX века. Этот тэг принадлежал студентам Московского архитектурного института.

В этом направлении образовалось много команд, которые конкурировали друг с другом не столько в качестве рисунков, сколько в их количестве и расположении в молодежных местах. Стены в то время были просто «убиты» тэгами. Но поскольку число тэгов росло, постепенно начался поиск нового стиля, чтобы выделиться из толпы. Тогда лучшие из тэгеров стали уделять большое внимание артистизму, введению чего-то своего. Ребятам из Нью-Йорка наскучило просто тратить краску на какие-то подписи, и появились первые цветные рисунки. Они были низкого качества и состояли из малого набора цветов. Особенно пострадало нью-йоркское метро. Поезда, как снаружи, так и внутри, были испещрены непонятными никами, буквы которых сплетались в каракули и узоры. В 1975 году люди впервые увидели такое «художественное полотно» размером в вагон, а год спустя - целый состав. Полиция боролась с райтерами, но все бесполезно. Муниципальные власти Нью-Йорка даже запретили продажу баллончиков с краской несовершеннолетним. Граффити-работы нещадно закрашивались, но практически сразу на том же месте появлялись новые тэги. Высшим

пилотажем считалось нанести свою подпись самодельными маркерами, которые изготавливались из банки дезодоранта, напичканной «копиркой» и спиртом с ацетоном. Отверстие затыкалось старым носком. Рисунки начали «переползать» в подъезды, постепенно меняя свои очертания. Вместе с тем, граффити сливалось с хип-хоп культурой.

Но настоящая революция в граффити произошла, когда мир узнал первый 3D-рисунок. Автором его был бруклинский мастер по прозвищу Пистол. Именно с появлением объемных шедевров мода на граффити вскрикнула и ещё долго орала на улицах американских городов.

С появлением новых типов и стилей начались «войны». Они сопровождалась не только честными соревнованиями в мастерстве. Конкурирующие команды закрашивали рисунки друг друга. Поверх рисовали специальным шрифтом «blockbuster», который позже преобразовался в абсолютно нечитаемый «wildstyle». Так конкурирующие команды «маркировали» свою территорию.

Иногда поступали еще проще: неуютное граффити жирно перечеркивали крест-накрест. Такие коллективы стали называть «tagbangers»

Слово пришло из Южной Калифорнии, производное от «tagger» и «gangbanger», что на местном сленге означает членов различных криминальных группировок.

Процветали итальянское и французское граффити, раскрашивались Польша и Чехия, в Берлине был открыт специальный граффити - салон, куда могли обращаться и заказчики, и художники.

История нашего (тогда ещё советского) граффити началась в 1985 году - одновременно с модой на брейк - данс, что вполне закономерно, ведь и то, и другое - часть культуры хип-хоп. В середине 80-х годов по стране волной прокатились брейк - фестивали. Началось все с Прибалтики: Шауляй, Паланга, Огре. И потом лет пять в городах СССР - от Калининграда до Горького и Донецка - продолжались грандиозные молодежные шоу. Первые райтеры оформляли фестивальные декорации, которые - при всей их незрелости - потрясали воображение публики не меньше, чем головокружительные пируэты танцоров. Довольно скоро яркие рисунки появились на улицах Калининграда, Питера. Спустя почти 10 лет раскачалась и Москва. В Риге и Калининграде граффити прижилось сразу же, не в пример Москве. Причина трудной приживаемости нового поветрия была проста -

краска-аэрозоль в России была дорогим удовольствием. Ну, и конечно, запреты властей. 1970-е годы были выдающимися для граффити - это были годы изобретений. Это были годы, когда начиналась история современного граффити и ее развитие до наших дней.

Типы современных граффити можно разделить на три условных группы:

. **Трафаретные.** Само название говорит за себя - эти рисунки выполняются по заранее подготовленному шаблону, т.е. к стене прикладывают, например, кусок картона с вырезами в форме нужных букв или рисунка.

. **Художественные.** Художественные граффити - это рисунки или слова, выполненные в каком-либо стиле, они намного больше трафаретных. Для того чтобы нанести его на стену, может потребоваться не один день. Такие граффити ценятся больше всего.

. **Малохудожественные.** Чаще всего представляют собой надписи или же отдельные слова, очень часто нецензурные и несвойственные литературной речи.

Объектами граффити могут быть различные постройки, машины, бытовые предметы, такие как холодильник и т.д. Порой дело доходит даже до одежды.

Настенные рисунки и надписи представляют собой весьма неоднородное явление - от детских каракулей до политических лозунгов, поэтому существуют классификации граффити по видам. Е.Л. Эйбл и Б.Е. Беркли (1977) различают публичные и личные граффити; М. Кокорев выделяет содержательные, разрушающие и надписи в стиле «хип-хоп».

Хип-хоп (англ. hip hop) - молодёжная субкультура, появившаяся в середине 1970-х в среде афроамериканцев и латиноамериканцев. Для неё характерны своя музыка (также называемая хип-хоп, реп), свой сленг, своя хип-хоп мода, танцевальные стили (брейк-данс и др.), графическое искусство (граффити) и свой кинематограф.

2.2 Граффити с нравственной точки зрения

В России на сегодняшний день преобладает негативное отношение общества к этому направлению молодежной субкультуры, что легко

объясняется обилием некачественных и неприличных рисунков и нецензурных надписей на улицах наших городов, среди которых редкие шедевры зачастую остаются незамеченными. Кроме того, тем же способом продвижения своих идей в массы часто пользуются не самые благонадежные и миролюбивые молодежные организации. Еще большее неприятие общества райтеры вызывают из-за прямых ассоциаций своего творчества с откровенным вандализмом - уродованием памятников архитектуры, оскорблением национальных и культурных ценностей. Однако на самом деле вандалы не имеют прямого отношения к искусству граффити.

Существует неписанный кодекс чести, который стараются выполнять все уважающие себя райтеры:

- Никогда не рисуй на жилых домах, зданиях, представляющих какую-либо культурную ценность, школах, детских садах, больницах и т.п.
- Никогда не рисуй на памятниках, мемориальных плитах, надгробиях.
- Никогда не рисуй на работах других райтеров, это позорно и бесчестно, этим ты сделаешь хуже только себе.
- Граффити существует для того, чтобы сделать серый и унылый городской мир ярче и красивее.

Издавна в Березниках, как и во всех городах и сёлах, заборы на улицах были полем для уличных надписей и рисунков. Сначала рисовали и писали мелом. Увлечение граффити березниковским подросткам пришло позднее, чем в центральных городах. Первые граффити рисовали маркером, а теперь используют баллончики с краской и разными насадками. Стоит это всё достаточно дорого, но в большом ассортименте имеется в свободной продаже. При этом стиль, цвет, размер и форма немаловажны, сам процесс работы с поверхностями стоит на первом месте, т.е. важно не творчество, а потребление.

Мы провели анкетирование. По его результатам среди учащихся 6 -11 классов нашей школы 19,5% увлекаются граффити.

Среди изученных нами граффити мы встретили три типа граффити: трафаретные, художественные и малохудожественные. Больших неприличных рисунков и нецензурных надписей не оказалось, хотя отдельные нецензурные слова встречаются на стенках гаражей. Сделаны они мелом, из чего мы заключаем, что это дело рук не подростков, а более

младших детей. Подростку писать мелом в наше время несолидно. Нецензурные надписи компрометируют стиль граффити в глазах обывателей, склонных объединять всех любителей рисовать на стенах в общую категорию - «хулиганов», к тому же именно так расценивает закон все эти художества на стенах населённых пунктов.

Для своего творчества березниковские школьники используют следующие стили граффити:

а) Tagging - чаще всего это подпись райтера, его ник, выполняемый одним цветом очень быстро, но всегда со вкусом.

б) Throw - up - самый простой вид граффити, выполнен в двух цветах. Одним видом выполняют контур, другим - заливку. Чаще всего выполнен в черном и белом, черном и серебристом цветах, возможны и другие разнообразные варианты, главное, чтобы цвета сочетались друг с другом и были контрастными.

в) Blockbusters - этот тип граффити отличается большими и широкими буквами, что и делает его простым в исполнении. Именно этот тип хорошо подходит для того, чтобы громко заявить о себе.

г) Freestyle - это свободный тип граффити. Чаще всего рисуется то, что первым приходит в голову, это должна быть свежая и неординарная идея.

По нашему мнению выбор стилей можно объяснить тем, что:

Эти виды граффити проще всего поместить на любую поверхность, так как они занимают немного места.

Перечисленные стили не требуют больших затрат на краску и аэрозоль. Чаще всего такие граффити выполнены не более чем тремя цветами.

Данные виды и типы проще всего освоить. Они не имеют замысловатых шрифтов и художественных элементов. Любой желающий в короткий срок сможет обучиться любому из этих видов.

В современных российских городах граффити размещаются на улице (стены зданий, подземных переходов, гаражей, таксофонные кабинки, припаркованные автомобили, асфальтовое покрытие во дворах и т. д.), в транспорте, в подъездах и на лестницах (включая двери квартир, почтовые ящики и т. д.), в интерьерах публичных (чаще всего учебных) учреждений. Большой вопрос — взаимоотношения с городскими властями. Сколько

существует граффити, столько оно подвергается гонениям. Стоящие на страже закона и порядка твердят одно: роспись муниципального имущества — при всей (эстетической) ценности этой самой росписи — представляет серьезную угрозу обществу. Нотациями дело не ограничивается. Немало граффитистов поплатились за свое творчество внушительными штрафами, кое-кто угодил за решетку.

В большинстве стран граффити запрещено законом, но, тем не менее, существуют понятия «легальной» и «нелегальной» стен. К первым относятся те стены, которые городские власти на «растерзание» писателям граффити, руководствуясь стремлением украсить ту или иную часть города и показать свою демократичность и терпимость по отношению к свободному искусству. Например - бетонный забор по улице Юбилейной между Мелодией и домом Учителя или около торгового комплекса «Оранжевый Мол». Но запретный плод сладок, и поэтому глубокой ночью либо ранним утром писатели выходят на «работу» и полностью отдаются своим фантазиям, расписывая «нелегальные» стены.

Важно отметить еще одну общую закономерность выбора места писания: как правило, оно не воспринимается пишущим как «свое». Очевидно, что постройки и части построек, общественный транспорт осмысляются как собственность города, и своими для авторов граффити они никак не являются. Возможно, райтерами может руководить осознанное или неосознанное желание сделать это пространство хотя бы частично своим, что можно сравнить с животным территориальным инстинктом, основным проявлением которого в природе является расставление «меток». Хотя подростки часто пишут и рисуют в подъездах собственных домов, но здание, городская постройка, с их точки зрения, являются собственностью «взрослого мира» и относятся к чужому пространству.

Характерно, что в собственной квартире, комнате граффити, как правило, не выполняются, за редким исключением.

2.3 Граффити с психологической точки зрения

С точки зрения психологии граффити - способ самовыражения личности. «Ваше отношение к граффити как к молодежной субкультуре?»,- задали мы вопрос в анкете. «Положительно»,- ответили 67% респондентов. Но не мал

процент и тех, кто равнодушен к граффити: «Равнодушно» - 23,8 %. Значит, в Березниках явление граффити не является среди подростков массовым.

И всё же граффити рисуют, а, значит, есть мотивы для этого. Граффити рисуют по разным причинам. В анкете мы задали респондентам вопрос: « С какой целью вы рисуете граффити?». 49,5% - не рисуют совсем, а 1,9% делают это иногда, остальные ещё не определились с целью.

У тех, кто ответил на вопрос о цели рисования граффити, диапазон ответов колебался от «Нервы успокоить» и «Повеселиться» (0,9 %) до «Для красоты» и «На память» (по 5,5 %). «Самовыражение» в ответах составило 2,8 %. Значит, судя по анкетам, для березниковских подростков главное не самовыражение, хотя оно имеет место, а стремление оставить память о себе или каком-то памятном для себя событии, а также наравне с этим стремление украсить городской экстерьер с помощью ярких красок граффити. Это - авангардность, т.е. признак молодёжной субкультуры.

Анализируя рисунки, мы увидели, что граффити создают по таким причинам:

- Желание сообщить о каком-либо факте или событии, что перекликается с ответами на анкету.

- Стремление рассказать о своём чувстве - злости, ненависти, счастья, радости или любви. В ответах на анкету такого варианта не было, но, возможно, это просто очень личное, а возможно, это скрывается за такими ответами как «Надо» или «Просто так». В граффити особенно интересны признания в любви. Может быть, это единственный способ заявить о себе, доступный каждому подростку. Наверное, можно было высказать свои мысли в стихах, песнях и еще множеством способов, но далеко не у всех это получается, некоторые просто стесняются, и к тому же в таком виде меньше шансов, что их чувства заметит адресат.

- Утверждение личностной и групповой идентичности: собственные имена и портреты, статус в группе. Это поиск своего пути во «взрослом мире», особый характер отношений со сверстниками. Период взросления отличают стремление обособиться, прежде всего от старших, и желание принадлежать к какой-либо общности сверстников. Присоединившись к группе. Молодой человек обретает определённую степень безопасности, окружающие теперь имеют представление о том, как его воспринимать, потому что на него распространяются общегрупповые признаки.

-Мотивы творчества с использованием символов. Это солнце, звезда, могила, крест, круг, квадрат, треугольник. Многие из них отражают глубины человеческого подсознания. «Треугольники говорят о логическом подходе к жизни. Хорошо организованные люди предпочитают рисовать квадраты. Толстые, жирные стрелки обычно рисуют весьма целенаправленные люди». «Цветочки, солнца, гирлянды... Вы больше всего мечтаете о дружбе и нежности, а слова, которые вертятся на языке, невольно переносите на бумагу: «Обрати на меня внимание!» Спирали, круги и волнистые линии свидетельствуют о том, что чужие проблемы вообще не интересуют».

Целый спектр чувств, мыслей, переживаний скрывается за простыми рисунками учащихся: нежные чувства к кому-то, переживания о чём-либо, надежда на лучшее в жизни, бунтарство, скрытая печаль, негативизм, направленные против кого-либо или чего-либо.

Однако мотивы творчества встречаются реже, чем мотивы потребления граффити в качестве самовыражения. Это один из признаков молодёжной субкультуры.

Ответы на анкету показывают, что граффити являются романтической компенсацией повседневной рутины, а это тоже - признак молодёжной субкультуры.

Высказываний протеста против социальных или культурных норм или каких-либо призывов в наших граффити мы не нашли. Они почти не встречаются и в надписях, выполненных на стенах гаражей, на заборах, на спинках стульев в школе.

Все изученные нами граффити по видам являются публичными, личными, содержательными.

По-прежнему современные школьники, как и их родители в своё время, рисуют в учебниках. По мнению психологов, надписи и исправления школьников в собственных учебниках и книгах - один из способов символического опровержения чужих взрослых знаков. Учебники для подростков тоже представляют чужое пространство, как и те поверхности общественных сооружений, на которых они рисуют граффити. Молодёжное сознание является основой, носителем особой субкультуры, вторичной по отношению к культурной среде взрослого населения. Обособленность от культурных ценностей старших поколений - признак молодёжной субкультуры.

Все вышеприведённые мотивы создания граффити говорят о том, что граффити с психологической точки зрения несут важную положительную социальную функцию: они являются своеобразным средством коммуникации. Настенные рисунки и надписи - разновидность коммуникации, свободной от повседневных общественных ограничений в силу своей анонимности. Но одновременно они же, по мнению психологов, являются оригинальной формой девиантного поведения подростков. При правильном подходе любые формы девиантного поведения поддаются коррекции. Коррекционно-воспитательная деятельность в данном случае должна быть направлена, главным образом, на разрушение определённых установок, представлений, ценностей, мотивов, стереотипов поведения и формирования новых с целью достижения самореализации личности в обществе.

Исследуемые граффити ориентированы либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации. Социальные акции наши райтеры не проводят. Это или из-за недостаточной сформированности субкультуры, или из-за особенностей российского общества, той ролью, которую государство играло в жизни человека. Досуг часто воспринимается как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворённости им зависит общая удовлетворённость жизнью молодого человека. Это скорее культура досуга, а не работы.

2.4 «За» и «против» граффити

Как всякое проявление молодёжной субкультуры граффити имеют положительные и отрицательные стороны.

Доводы «за»:

- В последнее время рисунки и надписи в публичных местах перестали активно обсуждаться и осуждаться в обществе и считаться чем-то зазорным и маркирующим поведение человека как антисоциальное. К нему привыкли, граффити начинают постепенно приобретать статус социально нейтрального

явления и восприниматься как почти неотъемлемый элемент общегородского экстерьера. Граффити становится массовым культурным явлением и приобретает все большую и большую популярность среди молодежи.

- Язык граффити стремится стать универсальным кодом городской коммуникации. Сегодня постепенно граффити утрачивают значение протеста, альтернативности официальной культуре и, актуализируя свой диалогический потенциал, максимально расширяют «сферу влияния» в коммуникативной области. В системе современного города всякое начертанное слово (изображение) интерпретируется как провоцирующая ответ реплика, а совокупность городских плоскостей превращается в сплошное эпистолярное пространство. Поэтому имеет смысл относиться к граффитистам внимательнее - возможно, им действительно есть, что сказать представителям старшего поколения, да и всего общества в целом.

- Граффити могут просто украсить серый и унылый пейзаж современного поселения. Например, мой руководитель видел, как с помощью граффити на стенах городского двора двор совершенно преобразился. Туристы, проходя мимо арки, через которую виден фрагмент росписи, непременно входят под арку и стоят в восхищении.

Доводы «против»:

- Отчасти расплывается грань между санкционированной и самостийной публичной письменной речью. Это ведёт к отказу от норм литературного русского языка.

- Граффити легко нарушают культурные табу и социальные условности, в них упрощены и снижены темы смерти, любви и секса, декларируется приверженность девиантному образу жизни, снимается запрет на открытое выражение агрессии. Это вызов миру общепринятого, потому что граффити аккумулируют вытесненные из доминирующей культуры нормы и ценности.

2.5 Заключение

Использование граффити имеет свои положительные и отрицательные стороны, как и любое другое проявление молодёжной субкультуры. Украшение современного городского пейзажа и возможность стать

универсальным средством городской коммуникации, сообщая взрослым о каких-либо проблемах, - это положительные черты граффити. В то же время аккумуляция ценностей и норм, вытесненных из официальной культуры, являются отрицательными чертами данной молодёжной субкультуры.

Подводя итоги проведённой нами работы,

Считаем, что граффити имеют право на существование в нашем городе, но в цивилизованных рамках.